

Dossier de presse

Strasbourg et Mulhouse prêtes

à décrocher la French Tech !

Contact presse

Nina OUMEDJKANE

Tél : 03 89 32 59 92

Portable : 06 29 68 13 46

nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr







Jeudi 12 juin 2014, le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse a annoncé la candidature officielle de l'écosystème numérique alsacien au label « Métropoles French Tech » par les voix de Robert Herrmann, Président de la Communauté urbaine de Strasbourg, et de Jean Rottner, Maire de Mulhouse, Vice-président de Mulhouse Alsace Agglomération (M2A) en charge de l'aménagement de l'espace communautaire et du développement de la nouvelle économie, à l'occasion d'une soirée organisée en simultané dans les deux villes. Pour ce lancement, Olivier Becht, Vice-Président m2A délégué à l'attractivité et la compétitivité du territoire était présent à Strasbourg et Nicolas Matt, Vice-Président de la CUS délégué à l'enseignement supérieur et à la recherche était présent à Mulhouse.

Soutenue par l'ensemble des acteurs de l'écosystème numérique alsacien, cette candidature traduit le rôle d'impulsion joué par ce même écosystème dans le domaine de l'innovation numérique et confirme sa volonté de peser à l'échelle nationale et internationale pour créer les emplois de demain.

Le lancement s'est déroulé en présence de l'ensemble des partenaires et acteurs du numérique.

Le mouvement est en marche : étudiants, chercheurs, entrepreneurs, startups, organismes de formation, associations, porteurs de projets se mobilisent et partagent la même ambition : mener un projet d'excellence, un programme centré sur les startups et une dynamique partenariale forte.

Avec Strasbourg et Mulhouse, c'est toute l'Alsace qui prend l'initiative !

Focus sur une candidature qui a des atouts de taille pour faire la différence.

L'Alsace, au cœur des axes de communication stratégiques européens

L'Alsace est au ***cœur des marchés européens***, proche des frontières suisse et allemande, classée parmi les ***régions les plus dynamiques de France*** :

Notre vallée rhénane est située sur les ***grands axes de communication***, y compris ceux du numérique, et elle nourrit cette géographie d'une ***vraie culture de l'échange.***

La proximité de l'Alsace avec Karlsruhe, 4ème pôle d'excellence TIC en Europe (selon un récent rapport de la Commission européenne) est un atout exceptionnel.

Cette position frontalière avec l'Allemagne et la Suisse caractérise l'esprit d'ouverture et d'émulation du Pôle Métropolitain Strasbourg Mulhouse qui trouve sa traduction dans les grands projets innovants de demain.

Une cohérence régionale forte

L'Alsace dispose des composants indispensables à l'obtention du label ***: une filière numérique diversifiée qui regroupe des sociétés spécialisées dans l'intégration informatique et l'édition de logiciels, le web, l'e-marketing et l'e-réputation***. Mais c'est dans les ***secteurs émergents*** que se situent les meilleures opportunités pour une French Tech alsacienne : technologies médicales, activités créatives, mobilités, usine du futur, matériaux…

L'Alsace connaît un ***maillage très fort de l'ensemble des acteurs nécessaires au développement et à la croissance du numérique*** : les universités pour la formation et la recherche (Université de Strasbourg et Université de Haute-Alsace) avec comme symbole fort de l'enseignement numérique alsacien, la présence depuis 6 ans à Mulhouse de la licence Référenceur et Rédacteur Web, dont le parrain n'est autre que Michel Bénard représentant de Google Zurich.

De même, dès 2010, Telecom Physique Strasbourg est devenue la première école d'ingénieurs en France à mettre en œuvre deux diplômes dédiés aux TIC appliquées à la santé ; les entreprises leaders dans leur domaine, les pôles de compétitivité (Alsace Biovalley, Energivie, Véhicule du Futur) et de compétences (Rhénatic), les animateurs du numérique (Alsace Digitale), les clusters, les collectivités et surtout un tissu économique volontaire et acteur du devenir numérique du territoire alsacien, sur les agglomérations de Strasbourg et Mulhouse.

Deux bâtiments totem, symboles de la dynamique numérique : Le Shadok et Km0

L'économie numérique alsacienne peut également brandir des atouts immobiliers : ***deux lieux qui matérialisent l'ébullition créative et entrepreneuriale.***

La future « French Tech » convoitée par le Pôle Métropolitain dispose d'ores et déjà de deux lieux emblématiques dédiés au numérique, des ***« lieux totem »*** selon l'expression consacrée : ***l'espace « KM0 »*** dans le bâtiment 23, au cœur du quartier ***Fonderie*** à Mulhouse et le ***Shadok***, fabrique du numérique au cœur du quartier créatif de Strasbourg.

Ready to go !

French Tech est une aventure collective qui repose sur la mobilisation de l'ensemble des acteurs, entrepreneurs, investisseurs, financeurs, organismes de formation et de recherche, associations… Portée par le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse au nom de tous les acteurs de l'écosystème numérique alsacien, le dossier de candidature à la labellisation « Métropoles French Tech » traduit la mobilisation et la détermination du territoire et de ses acteurs à faire valoir leur capacité d'innovation et de coopération dans le domaine de l'économie numérique. Ready to go!

Adresse officielle French Tech Alsace : lafrenchtech-alsace.eu
Twitter.com/LaFTAlsace

Festival French Tech jusqu'au 27 juin

Outre le lancement French Tech par le pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse le jeudi 12 juin, le festival comprend aussi à Mulhouse :

- le start-up week-end du vendredi 13 au dimanche 15 juin au Campus de la Fonderie : 54 heures pour créer une start-up

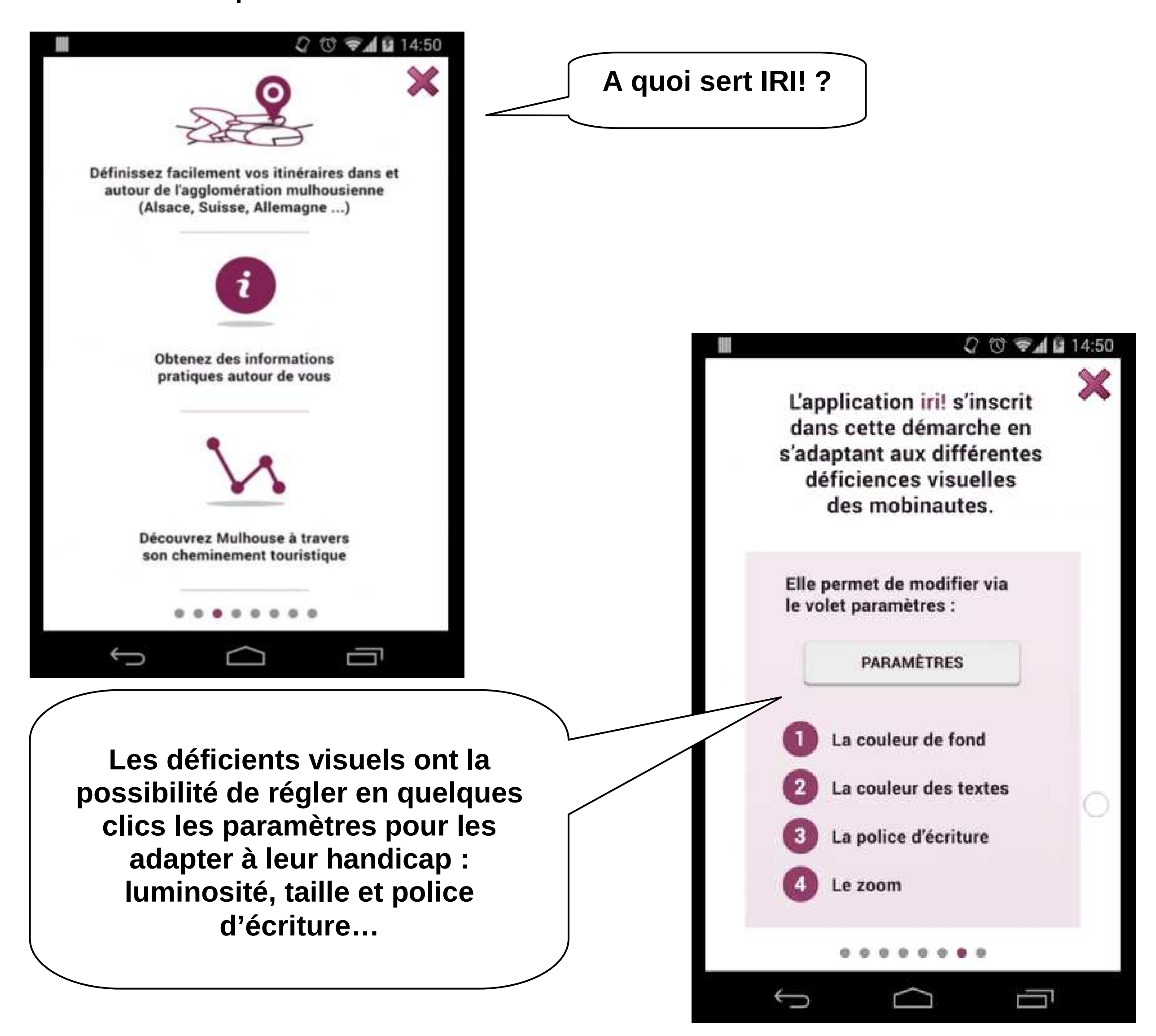
- l'E-reputation day le jeudi 19 juin au Kinépolis : journée dédiée à l'e-réputation et au community management.

IRI! : une application 100 % mulhousienne

Dans le cadre du lancement de la candidature du Pôle Métropolitain au label French Tech, la Ville de Mulhouse illustre son écosystème dynamique via une nouvelle application : IRI!

C'est une innovation de taille pour les personnes déficientes visuelles et tout à chacun.
Trouvez les restaurants, stations de bus et Vélocité les plus proches en quelques clics, c'est possible avec l'application IRI!
Cette création 100 % locale est le fruit d'un partenariat étroit entre m2A, la Ville de Mulhouse et l'Institut Le Phare à Illzach.
IRI! permet de calculer un itinéraire en transports en commun dans la Regio (Alsace, Suisse et Allemagne), d'accéder aux infos bus (arrêt le plus proche, temps d'attente pour les trois prochains bus…) et de localiser restaurants, lieux touristiques, musées, stations Vélocité et auto-partage les plus proches, sur le territoire m2A. Le tout par géolocalisation ou en flashant l'un des 1 000 tags qui vont être apposés cet été dans les stations de bus et dans 80 lieux touristiques.
Mais ce partenariat a aussi permis de développer un mode d'accessibilité inédit car l'application propose au mobinaute un module de paramétrage qui lui permettra d'adapter le graphisme de l'application à sa problématique. Initialement conçu pour les personnes ayant des déficiences visuelles, cela est tout aussi utilisable pour des personnes du 3ème ou 4ème âge ou toute personne ayant une difficulté momentanée de lecture, ce qui est une première en France.

IRI! : mode d'emploi



Le calculateur d'itinéraire utilise Via Alsace et adapte l'expérience utilisateur aux mobiles.

NFC ACTIF
FLASHER LE QR CODE
AUTOUR DE MOI
SE DÉPLACER
FIL ROUGE
FAVORIS

Départ
cinéma
Cinéma Le Star - STRASBOURG
Cinéma Odyssée - STRASBOURG
Cinéma Pathé-Vox - STRASBOURG
Cinéma Star Saint-Exupéry - STRASBOURG
Cinéma Kinépolis - MULHOUSE

Arrivée
mairie Mulhouse
Mairie de MULHOUSE - MULHOUSE
Mairie - station Vélocité n°7 CB - MULHOUSE
Mairie - MULHOUSE
PASSAGE DE L'HOTEL DE VILLE - MULHOUSE

Cinéma Kinépolis
Arrivée
Mairie
Horaires
Vendredi 30 mai à 14:50
Partir Arriver
DATE
HEURE
MINUTE
SUIVANT

Modes de transport
Bus
Car
Train
Tram
Taxi
RECHERCHER

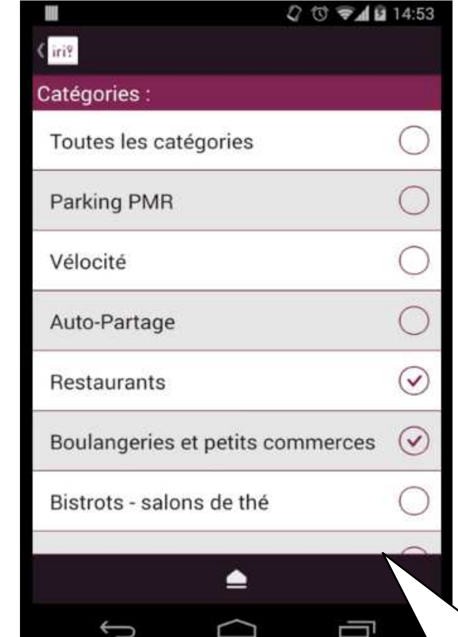
Il suffit d'entrer le lieu de départ, la destination, la date et l'heure et le transport désiré…

… pour visualiser les déplacements disponibles en détail et se repérer sur la carte

Départ
Cinéma Kinépolis - MULHOUSE
Arrivée
Mairie - MULHOUSE
Horaires
Vendredi 30 mai à 14:50
3 ITINÉRAIRES TROUVÉS
14h55 Durée : 08 min
15h03 Trajet : 95 m
Correspondance : 0
Distance totale à pied : 95 m

14h55 - 14h57
14h55 - 14h57
Partez de Cinéma Kinépolis.
Marchez jusqu'à l'arrêt NOUVEAU BASSIN.
Cinéma Kinépolis





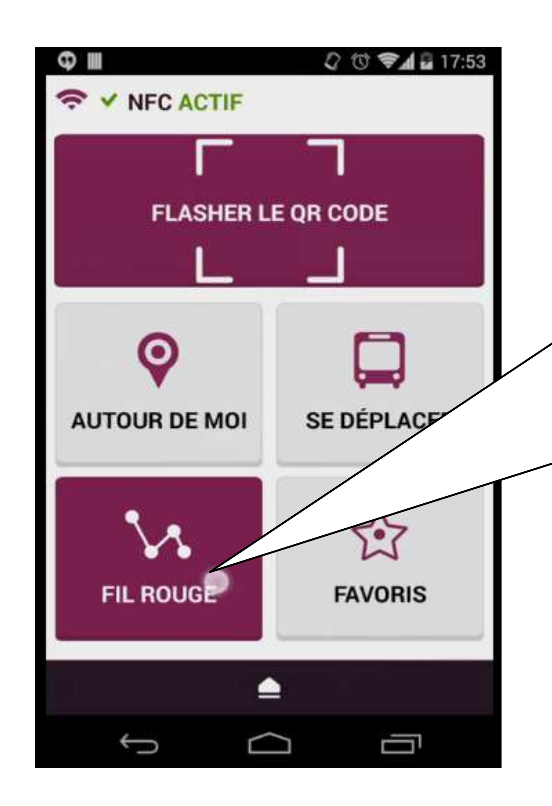
Il choisit ses critères de recherche et accède à une fiche descriptive

14:53
Chambres d'hôtes
Meublés de tourisme
Campings
Office de tourisme
Gares
PARAMÈTRES
VALIDER
RÉINITIALISER

… permettant, par exemple, un affichage de points d'intérêts.



Les points d'intérêts proviennent de la base de données touristique Alsacienne LEI.



Le parcours du Fil Rouge.
3,8 km de promenade urbaine pour un nouveau regard sur le centre-ville
Il suffit de toucher ou de flasher les cibles sans contact réparties sur la trentaine de lieux d'intérêt qui ponctue le parcours pour accéder au détail du lieu.

http://www.mulhouse.fr/medias/Culture-sports-loisirs/tourisme/Visiter-Mulhouse/Visite-guidee-fil-rouge.pdf

IRI! a aussi permis de mettre sur pied le programme Novitas ainsi que le réseau social d'entraide M'Aider.

Le programme Novitas et la sortie de la première version de l'application M'Aider

Novitas est une démarche innovante, initiée conjointement par l'UHA, Rhénatic (le pôle TIC alsacien) et Mulhouse Alsace Agglomération.

Cette démarche est la réponse trouvée par les acteurs locaux aux enjeux qu'ils ont identifiés et qu'ils partagent sur la question :
Comment mieux mobiliser le potentiel humain des étudiants lors de leur période obligatoire des stages en entreprises ?
Les enjeux partagés par les acteurs locaux auxquels Novitas répond :

- mobiliser la capacité créatrice des étudiants lors des stages en entreprises,
- faciliter l'intégration professionnelle des étudiants,
- susciter le transfert de compétence du monde universitaire vers les entreprises,
- enrichir ce passage en entreprise par la prise en compte des contraintes de marché et client des entreprises,
- nourrir et permettre le développement de l'éco système local,
- créer de la valeur et de l'emploi.

Ce programme démontre aussi qu'à travers la mise en commun de ressources, la possibilité existe de créer plus rapidement de la richesse sur un territoire. Richesse intellectuelle, économique mais aussi valorisation du territoire et des forces qui y sont présentes.

Le principe du programme NOVITAS est de faire travailler dans plusieurs entreprises des stagiaires étudiants à l'Université de Haute Alsace de Mulhouse, issus de formations différentes (informatique, management, arts graphiques, marketing, juridique,...), sur une thématique précise, proposée par une organisation tierce.

Chaque stagiaire affecte 50% de son temps à l’entreprise qui l’accueille, et 50% au projet commun. L'objectif est triple, former le stagiaire, produire un nouveau service ou un nouveau produit et répondre à un besoin précis.
Dans le cadre de cette première, m2A a joué le rôle de l'organisation tierce en proposant aux étudiants de travailler sur une nouvelle brique lié à IRI!.

Tout le monde y gagne : L'entreprise qui s'enrichit grâce à l'apport du stagiaire sur un sujet qui n'entre pas dans le périmètre immédiat d'activité de la structure, les stagiaires qui participent à la constitution d'un groupe et à l'application dans un cadre professionnel des savoirs théoriques, l'organisation (collectivité, entreprise, association) à l'origine de la demande qui profite au final d'une réponse innovante à sa problématique initiale.

C'est sur la base de ce concept que se sont entendus l'UHA, Rhénatic et m2A pour lancer le premier programme Novitas de janvier 2014 à août 2014 sur le thème principal de l’aide au déplacement des personnes à mobilité réduite (PMR) .
Le challenge pour la douzaine d'étudiants présents: mettre au point une application pour PMR.

Et ce pari a fonctionné ! Les étudiants ont relevé le défi brillamment, en imaginant un réseau social d'entraide pour résoudre un point dur dans la chaîne de solidarité interpersonnelle : la mise en relation des personnes qui ont besoin d’aide et des personnes qui sont disposées à aider.
Le principe est simple : vous êtes sur le territoire de m2A (résident permanent, de passage, ...), vous avez besoin d’aide immédiatement ou en différé ? Utilisez le réseau social d'entraide M’Aider pour trouver un bénévole disponible à proximité pour vous assister !
A l'inverse, vous voulez aider, référencez-vous ! Et si une personne en besoin se trouve à proximité, elle pourra vous contacter.

Une première version de cette application solidaire sera très bientôt disponible. Par la suite elle sera étendue pour permettre de signaler des obstacles en fonction du type et du niveau de handicap.